

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Noviembre del 2020

2E140C1E1031Z - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADEMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020/ DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACION - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Definición del Programa	Beneficiarios		Mujeres		Hombres		Total
	Población	Tipo	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	
Fortalecer los esquemas de vinculación de los egresados de educación superior con el sector educativo, social y productivo que incluyan en el bienestar social, el mejoramiento económico y la transferencia de conocimientos científicos tecnológicos con un alto grado de responsabilidad social, mediante la disposición transparente y oportuna de la información y el fortalecimiento de la cultura de la ciencia en conjunto con la promoción del deporte para el fortalecimiento de la formación integral de manera individual y con sentido humanista que aporten soluciones innovadoras al entorno.	OBJETIVO	Alumnas y alumnos	728	672	1,400		
	POSTERGADA	Alumnas y alumnos	7,301	10,418	17,719		
	POTENCIAL	Alumnas y alumnos	7,877	11,242	19,119		
	REFERENCIA	Alumnas y alumnos	17,636	25,170	42,806		
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa		Variación		
	32,867,318	32,079,754	Gasto	Presupuesto Modificado vs Gasto			
			2,911,939	29,167,816			

Alianeación al Plan Nacional de Desarrollo

Alianeación al Plan Nacional de Desarrollo	Eje	Tema	Subtema	Etiquetas	Objetivo	Indicador	Meta	Unidad de Medida
	E1	Desarrollo Humano y Social						
	14				Fortalecer la innovación científica y tecnológica en las instituciones educativas, para contribuir al desarrollo económico y la competitividad del estado.			
	01				Fortalecer la vinculación escuela a empresa a través de la transferencia y aprovechamiento del conocimiento y el uso de tecnología.			

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1179020	CONTRAPARTE ESTATAL A REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	ESTATAL	37.94	12,470,202	11,862,202	1,134,792	10,727,410
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1489920	INGRESOS PROPIOS DE ENTIDADES PARAESTATALES 2020	INGRESOS PROPIOS	16.33	5,366,250	5,356,087	391,711	4,964,376
OTRAS FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
		Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1521620	FONDO GENERAL DE PARTICIPACIONES 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
2555120	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	FEDERAL	0.00	0	0	0	0
2555120	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	FEDERAL	0.00	0	0	0	0
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	FEDERAL	45.73	15,030,866	14,861,465	1,385,436	13,476,029
2579020	REASIGNACIONES DE RECURSOS FEDERALES ORDINARIAS SECRETARIA DE EDUCACION PUBLICA 2020	FEDERAL	0.00	0	0	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES  
del Mes de Noviembre del 2020

441: UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA PASO DEL NORTE

2E140C7IE103172 - VINCULACION, EXTENSION Y SERVICIOS ACADÉMICOS EN EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR 2020 / DESARROLLO HUMANO Y SOCIAL - EDUCACION - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

Avance de la Meta del Indicador

Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimension / Frecuencia	Fórmula / Variables de la fórmula	Unidad de Medida	Meta Reprogramada	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Medios de Verificación	Supuestos
FIN	Contribuir a la gestión administrativa de gobierno del Estado a través de las Herramientas y Institucionales, utilizando con eficiencia y eficacia los recursos asignados en la formación de profesionistas integrales.	Porcentaje de cumplimiento de los sistemas administrativos y de gestión institucional	PORCENTUAL	GESTION	(SAGI/TSAGI)*100	Sistema	100.00	5	Se da seguimiento a los hallazgos y no conformidades encontrados en la pre auditoría de gestión institucional en preparación para la re certificación en la norma ISO 9001:2015. En este mes no se ha realizado ninguna certificación con CIEES, en Transparencia este mes no aplica, se sigue trabajando con el SII, en Rendición de cuentas se instaló la licencia del sistema de Contabilidad Guernamental SAGCNET y se continúa con la migración de la página institucional al SISE.	5	100.00	www.upn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
PROPOSITO	Alumnos y alumnas de educación superior en el mercado laboral a seis meses de su egreso	-Porcentaje de egresados de técnico superior universitario e ingeniería que se incorporan al mercado laboral a seis meses de su egreso -Este indicador mide el total de egresados que se encuentran laborando a seis meses de su egreso en relación al total de alumnos egresados en técnico superior universitario e ingeniería	PORCENTUAL	ESTRATEGICO (TEL/TEI)*100 EFICACIA	TEL = Total de egresados laborando TEI = Total de egresados de la institución	Egresados	87.50 350	0	En este mes no se reportan egresados laborando	160	63.49	www.upn.edu.mx	Las empresas firman convenios con la Universidad y aceptan a los alumnos egresados para la realización de las estadías.
Componente C01	Servicio y estudios tecnológicos prestados por la universidad con los sectores públicos, privados y sociales.	-Porcentaje de servicios y estudios tecnológicos que ofrece el departamento de vinculación a los diferentes sectores -Nos muestra el total de servicios y estudios tecnológicos prestados por la universidad al sector público, privado y social (capacitación, adiestramiento, educación continua, evaluación de competencias laborales, transferencia de tecnología, asistencia técnica y otros)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(SNETR/SNETP)*100 SNETR = Servicios y estudios tecnológicos realizados SNETP = Servicios y estudios tecnológicos programados	Servicio	100.00 5	0	No se dio ningún curso debido a la contingencia se está en semáforo rojo.	3	0.00	www.upn.edu.mx	Las empresas, alumnos y público en general contratan los servicios que ofrece la universidad
Componente C02	Encuestas realizadas a los servicios de promoción y difusión de la oferta educativa	-Porcentaje de personas encuestadas por los servicios de promoción y difusión -Este indicador nos muestra las personas interesadas en la oferta educativa que ofrece la universidad a través de la realización de encuestas en las visitas a escuelas, maquiladoras, expos, etc.	PORCENTUAL	ANUAL	TPE = Total de personas encuestadas	Personas	8.89 800	0	Debido a la contingencia sanitaria (semáforo en rojo) impide que alumnos de preparatorias acudan a las aulas, están recibiendo clases en línea, por lo que no se pudieron aplicar encuestas durante el mes de noviembre.	261	0.00	www.upn.edu.mx	Las escuelas, las maquiladoras aceptan las visitas que se realizan para la promoción y difusión. Existen recursos suficientes para realizar visitas guiadas y acudir a expos
Componente C03	Servicios brindados para el correcto funcionamiento de la institución	-Porcentaje de pagos realizados por servicios externos contratados -Este indicador mide el cumplimiento mensual del pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución (seguimiento de pagos mensuales)	PORCENTUAL	GESTION ECONOMIA ANUAL	(PR/PM)*100 PR = Pago realizado PM = Pagos mensuales programados	Pagos	100.00 12	1	Se lleva a cabo normalmente el pago de cuenta corriente de los servicios contratados y requeridos para el funcionamiento de la institución	11	91.67	www.upn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para la contratación de servicios externos
Actividad C0101	Realización de estadías en el sector productivo	-Porcentaje de Estadías realizadas en el sector productivo -Este indicador muestra la cantidad de estadías realizadas por los alumnos de técnico superior universitario e ingeniería para el cumplimiento del módulo educativo del subsistema.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NER/NEP)*100 NER = Número de estadías realizadas NEP = Número de estadías programadas	Estadías	100.00 450	0	Estas se están llevando acabo y hasta enero 2021 habrá nuevas estadías	564	162.07	www.upn.edu.mx	Los alumnos continúan satisfaciendamente las estadías en el mercado laboral
Actividad C0102	Realización de vistas en los sectores públicos, privados y universitarios e ingeniería durante el curso como lo marca el modelo educativo.	-Porcentaje de vistas realizadas al sector público, privado o social -Este indicador mide las vistas realizadas por el curso superior universitario e ingeniería durante el curso como lo marca el modelo educativo.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(NVR/NVP)*100 NVR = Número de vistas realizadas NVP = Número de vistas programadas	Vistas	75.00 30	0	Este mes de noviembre no se realizaron vistas de ningún tipo, debido a la contingencia sanitaria y al cambio de semáforo a rojo	10	0.00	www.upn.edu.mx	Las empresas solicitan o acceden a recibir a los alumnos en sus instalaciones
Actividad C0201	Realización de campañas de promoción institucional	-Porcentaje de campañas de promoción realizadas -Este indicador mide el total de campañas realizadas en relación a las campañas internas y externas programadas para la promoción de la oferta educativa y logros de la institución.	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(CPR/CPP)*100 CPR = Campañas de promoción realizadas CPP = Campañas de promoción programadas	Campaña	66.67 18	0	Este mes de noviembre debido a las medidas preventivas y en acio a las disposiciones oficiales no se realizaron campañas para la promoción de oferta educativa por la contingencia sanitaria COVID-19.	10	55.56	www.upn.edu.mx	Las escuelas de educación media superior y las empresas maquiladoras permiten el acceso de la institución para la realización de campañas
Actividad C0202	Realización de campañas de difusión institucional	-Porcentaje de campañas de difusión realizadas -Con la finalidad de posicionar la institución, sus logros, este indicador mide las campañas realizadas utilizando los diferentes medios de difusión (radio, televisión, manitas, espedaclocharas, etc.)	PORCENTUAL	GESTION EFICACIA ANUAL	(CDR/CDP)*100 CDR = Campañas de difusión realizadas	Campaña	66.67 40	0	Durante el mes de noviembre se realizó la campaña de promoción en Facebook para promoción de la institución en el mes de noviembre, lo que permitió alcanzar a 54 mil 556 personas que vieron las mensajes de promoción.	53	88.33	www.upn.edu.mx	Existe suficiencia presupuestal para realizar difusión en los diferentes medios o campañas gratuitas de parte de Gobierno del Estado.

